**Про основні заходи плану з реалізації Комунікаційної стратегії щодо створення безбар’єрного простору в ЗПШ «Еврика» на 2025-2026 н.р.**

***Про затвердження плану заходів на 2025-2026 роки з реалізації Національної стратегії із створення безбар’єрного простору в Україні на період до 2030 року (розпорядження кабінету міністрів України від 25 березня 2025 р. № 374-р***

Відповідно до Конституції України людина, її життя і здоров’я, честь і гідність, недоторканність і безпека визнаються в Україні найвищою соціальною цінністю. Разом з тим перед багатьма громадянами України стоїть ряд бар’єрів у реалізації своїх прав, отриманні доступу до публічних послуг та повноцінної участі у культурному, політичному та суспільному житті. Ці бар’єри наявні у різних сферах - від безперешкодного доступу до громадських та житлових будівель до працевлаштування чи культурного життя. Відсутність безбар’єрного середовища не лише створює проблеми для мільйонів громадян, але і призводить до загального погіршення добробуту кожної людини.

Повномасштабна військова агресія Російської Федерації проти України загострила і до цього нерозв’язані проблеми у загальному доступі до інфраструктури (як фізичної, так і цифрової), а також спричинила появу нових потреб та викликів для різних суспільних груп у кожній сфері життя, зокрема ускладнений доступ до громадського транспорту та об’єктів фізичного оточення, об’єктів фонду захисних споруд, отримання інформації людьми з обмеженими можливостями, веб-сайти, додатки, мобільні застосунки не адаптовані для всіх категорій громадян, нові бар’єри у доступі до освіти, роботи, суспільне несприйняття. Недостатній рівень забезпечення статистичними даними не дає змоги точно визначити кількість людей, які щодня стикаються з тими чи іншими бар’єрами та, як наслідок, ускладнює процес формування та реалізації державної політики для усунення цих бар’єрів.

Ця Стратегія розроблена відповідно до принципів та інструментів методології управління, орієнтованого на результат, спрямована на сталий, інклюзивний розвиток і забезпечення доступності та людиноцентричності у всіх сферах життєдіяльності суспільства, розв’язання наявних проблем та задоволення потреб різних суспільних груп шляхом виконання визначених завдань та досягнення поставлених цілей.

Під час розроблення цієї Стратегії проаналізовано ряд найкращих міжнародних практик створення безбар’єрного простору, зокрема держав - членів Європейського Союзу, Канади, Японії, Великобританії, США.

***У цій Стратегії терміни вживаються в такому значенні:***

- безбар’єрність - загальний підхід до формування та імплементації державної політики для забезпечення безперешкодного доступу всіх груп населення до різних сфер життєдіяльності;

- гендерна рівність - рівний правовий статус жінок і чоловіків та рівні можливості для його реалізації, що дає змогу жінкам і чоловікам брати рівну участь у всіх сферах життєдіяльності суспільства;

- доступність - забезпечення рівного доступу всім групам населення до об’єктів фізичного оточення, транспорту, інформації та зв’язку, інформаційно-комунікаційних технологій і систем, а також до інших об’єктів та послуг у міському та сільському середовищі;

- об’єкти фізичного оточення - будівлі і споруди, об’єкти благоустрою та транспортної інфраструктури;

- стала мобільність - організація переміщення людей для зниження рівня впливу на навколишнє природнє середовище, що передбачає розвиток інтегрованої системи громадського транспорту, мережі пішохідних та велосипедних шляхів;

- універсальний дизайн - дизайн об’єктів фізичного оточення, програм та послуг, максимально придатний для використання всіма групами населення без необхідності додаткової адаптації чи спеціального дизайну. Універсальний дизайн не виключає допоміжних пристроїв для конкретних груп осіб з інвалідністю.

***Мета Стратегії***

Метою цієї Стратегії є створення безперешкодного середовища для всіх суспільних груп, забезпечення рівних можливостей кожній людині реалізовувати свої права, отримувати послуги на рівні з іншими шляхом інтегрування фізичної, інформаційної, цифрової, суспільної, громадянської, економічної та освітньої безбар’єрності до всіх сфер державної політики.

***Очікувані результати***

Очікуваними результатами реалізації цієї Стратегії є визначення та суспільна підтримка стратегічного курсу держави у сфері створення безбар’єрного простору, послідовна реалізація якого дасть можливість кожній людині:

- отримати безперешкодний доступ до об’єктів фізичного оточення і транспорту;

- отримати можливість безперешкодного пересування на рівні територіальної громади, районному, обласному, міжобласному рівні;

- отримувати інформацію у доступний спосіб;

- отримати спрощений доступ до цифровізованих та аналогових адміністративних, соціальних та інших видів послуг;

- володіти необхідними навичками та знаннями для отримання послуг і інформації в різних форматах;

- отримати рівні умови участі у всіх сферах суспільного життя;

- отримувати якісні соціальні, освітні, комунальні, транспортні, фінансові, правничі, безпекові, адміністративні послуги, а також послуги у сфері громадського здоров’я, охорони здоров'я, цивільного захисту та медіа-послуги;

- отримати рівні можливості для піклування про своє здоров’я, занять фізичною культурою та спортом;

- отримати рівні можливості для культурного, мистецького та/або креативного вираження, провадження культурної та творчої діяльності, доступу до культурних послуг, культурних цінностей, об’єктів культурної спадщини та інформації про них;

- брати участь у політичних процесах та громадській діяльності, зокрема молоді;

- мати належний захист прав людини, включаючи права жінок і чоловіків, хлопчиків та дівчат, зокрема осіб з інвалідністю;

- отримати рівні можливості та вільний доступ до освіти, в тому числі освіти протягом життя;

- отримати можливості у сфері зайнятості, а також провадження підприємницької діяльності.

***У результаті реалізації цієї Стратегії:***

- безбар’єрність стане наскрізним принципом державної політики та включатиметься до всіх довгострокових рішень та програм на національному та місцевому рівні;

- кошти державного та місцевих бюджетів спрямовуватимуться на придбання товарів, робіт та послуг, що відповідають принципам безбар’єрності;

- буде отримано актуальну інформацію про стан доступності будівель, інфраструктури, транспорту, інформації, електронних публічних послуг для планування програм та інвестицій в створення безперешкодного середовища;

- будуть затверджені та запроваджуватимуться стандарти доступу до товарів та послуг, що пропонуються приватним сектором.

Напрям 1. Фізична безбар’єрність.

Напрям 2. Інформаційна безбар’єрність

Напрям 3. Цифрова безбар’єрність

Напрям 4. Суспільна та громадянська безбар’єрність

Напрям 5. Освітня безбар’єрність

Напрям 6. Економічна безбар’єрність